

The logo consists of the word "LOOPING" in a stylized, blocky font. Each letter is filled with a different color and contains a white, intricate geometric pattern of overlapping lines. The colors are: 'L' (magenta), 'O' (magenta), 'O' (magenta), 'P' (purple), 'I' (purple), 'I' (purple), and 'G' (blue). The background is a photograph of a desert landscape with rolling sand dunes under a blue sky with scattered white clouds. The dunes are in the foreground and middle ground, with a long shadow cast across them from the right. The sky is a gradient of blue, with more clouds towards the horizon.

LOOPING

MEDIAKIT LOOPING ITB 2023



LOOPING – nur die wirklich schönen Orte

Auf LOOPING berichte ich von meinen Reisen, Abenteuern unter freiem Himmel und traumhaften Nächten in sehr schönen Hotels. Hieß es früher einfach nur „Hauptsache los“ und „endlich raus“, so ist es heute das Bedürfnis nach einer besonderen Zeit an einem schönen Ort, das mich antreibt.

Ich möchte, dass meine Leser auf LOOPING nur die wirklich schönen Orte finden! Darum ziehe ich immer wieder los auf der Suche nach den tollsten Reisezielen und den besten Erlebnissen.

Localities

FACTS AND FIGURES





Pinterest

590 Tausend Views

(durchschnittlich/monatlich 2022)

> 9300 Follower



LOOPING Magazin

> 17.000 unique Visitors

> 40.000 Pageviews

(monatlich im Durchschnitt 2022)



Neu: seit November 2018 zertifizierte
Expertin bei TripAdvisor.

Meine Bewertungen erreichen über

> 80.000 Leser

> 1000 Follower



Zielgruppe

m 55%, w 45 %

20-52 Jahre

DACH



Facebook

> 2650 Fans



Instagram

> 3950 Follower

LOOPING

Wer steckt hinter LOOPING?

Mit 16 wurde Britta mit dem Reisevirus infiziert und trampete fortan in jeder freien Minute durch Deutschland und Europa. Dabei hat sie gelernt, dass Glück nichts kostet, ein Wasserhahn unbezahlbar und Humor manchmal das Wichtigste ist. Nach Jahren als Creative Director in den besten Werbe- und Designagenturen entschied sie, ihre Reiseleidenschaft zum Beruf zu machen.

Das Trampen wird heute gegen die Bahn, das Auto oder den Flieger getauscht und das Zelt gegen bequeme Betten in ausgewählten Hotels. Geblichen sind die ungebremste Neugier und die offenen Augen mit denen sie mal alleine, mal mit Partner, Kind und Hund durch die Welt reist.

Außerdem arbeitet Britta als freie Journalistin, Consultant für Social Media und 360°-Fotografin.

LOOPING-Magazin • Lettestraße 6 • 10437 Berlin • Tel.:+49 172 5168626 • britta@Looping-magazin.de

